



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a Ferrari Trento, nel 120° anniversario della fondazione





Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 6 luglio 2022, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato a Ferrari Trento, nel 120° anniversario della fondazione, tariffa B zona 1.

Il francobollo è stampato dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta: 30 x 40 mm;
formato stampa: 26 x 36 mm;
formato tracciatura: 37 x 46 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: due;
tiratura: cinquecentomila esemplari;
foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta riproduce, su sfondo bianco sul quale risalta un calice di bollicine Trentodoc, una rivisitazione del logo dedicato ai 120 anni di storia della cantina Ferrari Trento.

Completano il francobollo la scritta “ITALIA” e l’indicazione tariffaria “B ZONA 1”.

Bozzetto: a cura del Centro Filatelico della Direzione Operativa dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 6 luglio 2022.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



Festeggiamo quest'anno il 120° anniversario di Ferrari Trento, orgogliosi della nostra storia ma con lo sguardo rivolto al futuro: al futuro della nostra azienda, per cui stiamo costruendo un ambizioso piano di crescita, e al futuro del pianeta, che cerchiamo di tutelare con una forte attenzione alla sostenibilità.

Molto è cambiato da quando Giulio Ferrari, nel 1902, cominciò a produrre le prime bottiglie in una piccola cantina vicina al Duomo di Trento, ma immutati restano i valori di fondo. La continua ricerca dell'eccellenza e un forte legame con il territorio sono tuttora al centro della visione imprenditoriale della nostra famiglia, alla guida di Ferrari da tre generazioni.

La ricerca della qualità in ogni dettaglio è da sempre parte del nostro DNA ed è un principio condiviso da tutto il nostro *team*, perché un grande vino è frutto di tanti piccoli passi e di innumerevoli gesti compiuti con attenzione e cura.

Con il Trentino il legame è intimo e indissolubile; basti pensare che le bollicine Ferrari sono sempre e solo Trentodoc, un Metodo Classico creato con uve coltivate sui monti di una regione unica e meravigliosa.

A questa terra è dunque legata l'identità dei nostri vini e con essa abbiamo voluto costruire un circolo virtuoso di sviluppo. Un territorio da promuovere grazie all'attrattività della nostra proposta enoturistica e tramite l'attività di comunicazione del marchio Ferrari, che vede orgogliosamente protagonista il Trentino e le sue vigne di montagna. Un territorio da valorizzare attraverso la tutela del patrimonio artistico di Villa Margon, la residenza cinquecentesca che è sede di rappresentanza del nostro Gruppo e che è stata oggetto di un importante progetto di ristrutturazione. Un territorio da preservare e difendere con una viticoltura che sappia conciliare l'obiettivo di ottenere uve eccellenti con quello di salvaguardare la natura e la salute di chi lavora in campagna.

Dal 2017 tutti i nostri vigneti di proprietà sono certificati biologici e questa attenzione all'ambiente è stata trasmessa ai nostri conferenti di uva che seguono un protocollo di viticoltura di montagna salubre e sostenibile. Siamo inoltre particolarmente orgogliosi di aver raggiunto proprio quest'anno la *Carbon Neutrality, scope 1, 2 e, parzialmente 3*. Il risultato, che rende pari a zero l'impatto climatico delle emissioni dirette dell'azienda, è stato conseguito mediante una serie di scelte, avviate da anni, fra cui la realizzazione di un parco fotovoltaico e l'acquisto di energia elettrica unicamente da fonti rinnovabili, unite a un'attività di compensazione con crediti carbonici certificati.

Possiamo dunque affermare che Ferrari Trento festeggia i suoi 120 anni rafforzando il proprio impegno sul fronte della sostenibilità e confermando il pensiero per cui un'impresa non si limita alla creazione di valore per gli azionisti, ma deve generare anche benessere, sicurezza e bellezza per chi vi lavora e per la comunità che la ospita.



Dopo oltre un secolo, celebriamo il sogno del Fondatore, Giulio Ferrari, che è ormai diventato realtà. Le bollicine Ferrari sono il brindisi italiano per antonomasia, firmano i più importanti eventi del mondo delle istituzioni, dello sport, dello spettacolo e della cultura e sono espressione dell'arte di vivere italiana nel mondo. La qualità delle nostre creazioni è stata inoltre riconosciuta da una serie impareggiabile di riconoscimenti, tra i quali, per ben quattro volte, il titolo di *"Sparkling Wine Producer of the Year"* conferito da *"The Champagne & Sparkling Wine World Championships"*, il principale concorso internazionale dedicato alle bollicine.

Questi risultati sono il frutto della vocazione delle montagne del Trentino ma, soprattutto, della professionalità e dell'impegno di una squadra straordinaria, che non mi stancherò mai di ringraziare: donne e uomini che condividono una grande passione e valori comuni.

La lunga storia che abbiamo scritto sino ad oggi ci permette di guardare con ottimismo al futuro, nonostante le incertezze che permangono, e ci dona la forza per perseguire nuovi successi, investendo in un'ottica di lungo periodo, secondo un percorso di innovazione continua volto a offrire l'eccellenza in ogni singola bottiglia di Ferrari Trento.

Matteo Bruno Lunelli
Presidente & CEO di Ferrari Trento